

Wspólny program targów EURO – REKLAMA oraz Poznań Media Expo 2010

Stan na dzień 01.03.2010

10.03.2010 – środa			
GODZINA	WYDARZENIE	MIEJSCE	
10.00-17.30	POZNAŃ MEDIA EXPO: Międzynarodowa konferencja Regionalnych Funduszy Filmowych - Udział jednostek Samorządu Terytorialnego w rozwoju przemysłu audiowizualnego Organizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • MTP • Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych 	Hol Wschodni, Sala Zielona	
10.30-12.30	POZNAŃ MEDIA EXPO (Dzień nowych technologii – Cyfryzacja): Telewizja w Internecie – wyzwania technologiczne i nowe możliwości organizator: MTP	Pawilon 3, Sala konferencyjna	
11:00-15:00	EURO-REKLAMA: Warsztaty „Color managment w praktyce – w druku cyfrowym” organizator: Polski DRUKARZ sp. z o.o. Patronat medialny: Świat Druku, Pro-KREACJA Uwaga: Udział bezpłatny po uprzedniej rejestracji.	pawilon 3A , stoisko 32	
13.00-14.30	POZNAŃ MEDIA EXPO: Model cyfryzacji emisji telewizyjnej w Polsce, czy nasze rozwiązania są optymalne? organizator: MTP	Pawilon3, Sala konferencyjna	
14.45-15.25	POZNAŃ MEDIA EXPO: Telewizja DVB-T organizator: Diomar	Pawilon 3, Sala konferencyjna	
15.30-16.30	POZNAŃ MEDIA EXPO: Kluczowe aspekty procesu cyfryzacji – panel dyskusyjny organizator: Advanced Digital Broadcast	Pawilon 3, Sala konferencyjna	
18:30	EURO-REKLAMA, POZNAŃ MEDIA EXPO: Wieczór Branżowy Wystawców , uroczyste otwarcie targów oraz Gala wręczenia Złotych Medalii MTP oraz nagród Acanthus Aureus. Uwaga: wstęp za zaproszeniami	pawilon 11	

11.03.2010 – czwartek

GODZINA	WYDARZENIE	MIEJSCE	
10.30-12.30	POZNAŃ MEDIA EXPO (Dzień Reklamy Telewizyjnej): Product Placement, jak na tym zarobić? organizator: MTP	Pawilon 3, Sala konferencyjna	
11.00-18.00	POZNAŃ MEDIA EXPO: Międzynarodowa konferencja Regionalnych Funduszy Filmowych - Udział jednostek Samorządu Terytorialnego w rozwoju przemysłu audiowizualnego Organizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • MTP • Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych 	Hol Wschodni, Sala Zielona	
11.00- 13:30	EURO-REKLAMA: Marketing i PR firmy Organizator: Magazyn Pro-KREACJA Patronat medialny: Pro-KREACJA, Świat Druku Uwaga: udział bezpłatny po uprzedniej rejestracji	Hol Wschodni, Sala Niebieska	
11:00-15:00	EURO-REKLAMA: Warsztaty „Color management w praktyce – w druku cyfrowym” Organizator: Polski DRUKARZ Patronat medialny: Świat Druku, Pro-KREACJA Uwaga: udział bezpłatny po uprzedniej rejestracji	Paw. 3A, stoisko 32	
13:00	EURO-REKLAMA: Briefing prasowy Organizator: MTP	pawilon 10, Gindobry Club	
13.00-14.45	POZNAŃ MEDIA EXPO: Telewizja Kablowa jako nośnik reklamy telewizyjnej organizator: Polska izba Komunikacji Elektronicznej	Pawilon 3, Sala konferencyjna	
14.00	EURO-REKLAMA: Reklama zewnętrzna – jaka jesteś, jaka będziesz Organizator: Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej	Hol Wschodni, Sala Niebieska	
15.00-16.00	POZNAŃ MEDIA EXPO: Kultura w telewizji – „Pegaz” czy „Gwiazdy na lodzie” Organizator: Magazyn Telepro	Pawilon 3, Sala konferencyjna	
16:00	EURO-REKLAMA: Finał konkursu SuperstarPOLAND 2010	Paw. 3, stoisko	

	Organizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • display Verlags • MTP Patron medialny: Display Magazin	46	
17.00-18.30	POZNAŃ MEDIA EXPO: Jak finansować produkcję telewizyjną? Reklama, dotacje publiczne, opłaty operatorów telekomunikacyjnych, nowe źródła. organizator: MTP	Pawilon 3, Sala konferencyjna	
19.30	POZNAŃ MEDIA EXPO: Gala Prezydenta Poznania Wręczenie nagrody Prezydenta „Złoty Monitor” oraz wręczenie nagrody TV SAT Magazin	CK Zamek	

12.03.2010 – piątek

GODZINA	WYDARZENIE	MIEJSCE	
10.30-12.30	POZNAŃ MEDIA EXPO (Dzień Programingu): Nowe formy telewizyjne w Internecie i telewizji mobilnej organizator: MTP	Pawilon 3, Sala konferencyjna	
11.00	EURO-REKLAMA: Karygodne zachowania na rynku upominków reklamowych Organizator: Polska Izba Artykułów Promocyjnych	Hol Wschodni, Sala Niebieska	
11.00-13.00	POZNAŃ MEDIA EXPO: Międzynarodowa konferencja Regionalnych Funduszy Filmowych - Udział jednostek Samorządu Terytorialnego w rozwoju przemysłu audiowizualnego Organizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • MTP • Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych 	Hol Wschodni, Sala Zielona	
13:00	EURO-REKLAMA: Finał konkursu na najbardziej kreatywny upominek targów Euro-Reklama 2010 Organizatorzy: <ul style="list-style-type: none"> • Polski Drukarz • MTP Patronat medialny: Pro-Kreacja	Paw. 3A, stoisko 32	
13.00-15.00	POZNAŃ MEDIA EXPO: Jak współpracować z telewizjami – różne modele biznesowe? organizator: MTP	Pawilon 3, Sala konferencyjna	

Wystawy i pokazy EURO-REKLAMA 10-12 marca

	1st Car Wrap Championship – Zawody w Oklejaniu samochodów <u>Organizatorzy:</u> <ul style="list-style-type: none">• European Media Group• MTP	pawilon 3, stoisko 59	
	Galeria niekonwencjonalnych upominków reklamowych <u>Organizatorzy:</u> <ul style="list-style-type: none">• Polski Drukarz• MTP <u>Patronat medialny:</u> Pro-Kreacja	pawilon 3A, stoisko 32	
	Wystawa laureatów konkursu display SuperstarPOLAND 2010 <u>Organizator:</u> <ul style="list-style-type: none">• display Verlags• MTP <u>Patronat medialny:</u> Display Magazin	pawilon 3, stoisko 46	