

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

- 1.1. MTP przyjmują zgłoszenie uczestnictwa (oryginał wypełnionego i podpisanego formularza A1) pod warunkiem wpłaty kaucji z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej, o której mowa poniżej.
- 1.2. Zgłaszający uczestnictwo są zobowiązani, zgodnie z postanowieniami „Regulaminu dla uczestników targów”, do dokonania opłaty rejestracyjnej oraz opłaty za zgłoszenie współwystawcy, o których mowa poniżej.

2. OPŁATA REJESTRACYJNA

- 2.1. Opłata rejestracyjna obejmuje:
 - koszty manipulacyjne związane z rejestracją wystawcy i zamówienia powierzchni,
 - karty wystawcy uprawniające do wstępu na tereny targowe (przynawane według zasad określonych w pkt. 4. „Postanowień Szczegółowych”),
 - wpis wystawcy w katalogu (nazwa i dane teled adresowe firmy) katalogu i / lub w internecie,
 - wpis wystawcy w „Spisie wystawców wg zakresu tematycznego” (do 5 grup towarowych) katalogu i / lub w internecie,
 - 1 egzemplarz katalogu,
 - 5 szt. zaproszeń dla gości targowych,
 - koszt udziału 2 przedstawicieli wystawcy w uroczystości otwarcia targów oraz wieczorne branżowym dla wystawców (w tym 2 zaproszenia).
- 2.2. Wysokość opłaty rejestracyjnej - 400 PLN + 22% VAT.
- 2.3. Wystawca jest zobowiązany do dokonania opłaty rejestracyjnej na podstawie faktury wystawionej przez MTP po dokonaniu rejestracji wystawcy.
W przypadku zgłoszenia uczestnictwa w okresie do 30 dni przed rozpoczęciem montażu, wystawca jest zobowiązany do dokonania opłaty rejestracyjnej w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury lub 5 dni od daty otrzymania faktury. W przypadku zgłoszenia uczestnictwa w okresie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem montażu, wystawca jest zobowiązany do dokonania opłaty rejestracyjnej w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury lub 3 dni od daty otrzymania faktury, lecz nie później niż w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym rozpoczęcie montażu.
- 2.4. Opłata rejestracyjna dla zagranicznych uczestników targów zostanie zafakturowana według średniego kursu EUR ogłoszonego przez NBP w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym dzień wystawienia faktury.
- 2.5. W przypadku odwołania oferty uczestnictwa albo odstąpienia wystawcy od umowy uczestnictwa opłata rejestracyjna jest wymagalna, a wpłacona nie podlega zwrotowi

3. NAJEM POWIERZCHNI, WARUNKI PŁATNOŚCI

- 3.1. Ceny powierzchni wystawienniczej związanej z uczestnictwem w targach obejmują:
 - czynsz najmu powierzchni na okres targów oraz montażu i demontażu,
 - w przypadku powierzchni zabudowanej – dodatkowo standardową zabudowę i wyposażenie wg projektu MTP.
- 3.2. Przy obliczaniu opłaty za najem powierzchni MTP dokonują zaokrąglenia metrażu do pełnego m² wg zasad matematycznych.

3.3. KAUCJA Z TYTUŁU NAJMU POWIERZCHNI

- 3.3.1. Z tytułu najmu powierzchni zamawiający dokonuje wpłaty kaucji, która obok opłaty rejestracyjnej stanowi warunek przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa.
- 3.3.2. Wysokość kaucji:

- 20% wartości brutto zamówionej powierzchni - dla wpłat dokonanych do 10.02.2010r.
- 100% wartości brutto zamówionej powierzchni - dla wpłat dokonanych po 10.02.2010r.

- 3.4. Z tytułu wpłaty kaucji nie będzie wystawiona faktura. Kaucja wpłacona przez zamawiającego powierzchnię zostanie w dniu zawarcia umowy (Potwierdzenie Zgłoszenia Uczestnictwa) zaliczona na poczet opłaty za najem powierzchni wystawienniczej. W ciągu 7 dni od daty zawarcia umowy zostanie wystawiona faktura.
- 3.5. Pozostała część opłaty z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej zostanie przez MTP zafakturowana nie wcześniej niż 30 dni przed udostępnieniem powierzchni (rozpoczęciem okresu montażu stoisk). Należność wynikającą z faktury końcowej należy uregulować w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury lub 5 dni od daty otrzymania faktury za najem powierzchni.
- 3.6. Wszelkie rozliczenia z zagranicznymi uczestnikami targów z tytułu najmu powierzchni dokonywane są przez MTP według średniego kursu EUR obowiązującego w dniu ogłoszonym jako termin nadsyłania zgłoszeń uczestnictwa (ogłoszonego przez NBP w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym termin nadsyłania zgłoszeń).
- 3.7. Przy fakturowaniu najmu powierzchni doliczony zostanie podatek od towarów i usług.

4. OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE WSPÓLWYSTAWCY

- 4.1. Wystawca dokonuje zgłoszenia współwystawców na formularzu A2. Z tytułu zgłoszenia współwystawcy MTP pobiera od wystawcy opłatę, zgodnie z Regulaminem dla uczestników targów*, pkt. 2.3.1., 2.3.2.
- 4.2. Opłata za zgłoszenie współwystawcy obejmuje:
 - koszty manipulacyjne związane z rejestracją współwystawcy,

- karty wystawcy uprawniające do wstępu na tereny targowe (w ramach przydziału określonego w pkt. 4. „Postanowień Szczegółowych”),
 - wpis współwystawcy w katalogu (nazwa i dane teled adresowe firmy) w katalogu i / lub w internecie,
 - wpis współwystawcy w „Spisie wystawców wg zakresu tematycznego” (do 5 grup towarowych) w katalogu i / lub w internecie,
 - 1 egzemplarz katalogu,
 - 5 szt. zaproszeń dla gości targowych,
 - koszt udziału 2 przedstawicieli wystawcy w uroczystości otwarcia targów oraz wieczorne branżowym dla wystawców (w tym 2 zaproszenia).
- 4.3. Wysokość opłaty za zgłoszenie współwystawcy - 200 PLN + 22% VAT za każdego współwystawcę.
 - 4.4. Wystawca dokonuje wpłaty opłaty w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury lub 5 dni od daty otrzymania faktury.
 - 4.5. Opłata za zgłoszenie współwystawcy przez zagranicznych uczestników targów zostanie zafakturowana według średniego kursu EUR obowiązującego w dniu ogłoszonym jako termin nadsyłania zgłoszeń uczestnictwa (ogłoszonego przez NBP w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym termin nadsyłania zgłoszeń).

5. WARUNKI PŁATNOŚCI ZA POZOSTAŁE USŁUGI TARGOWE

- 5.1. Warunki płatności za usługę budowy i wyposażenia stoiska są uregulowane w odrębnej umowie.
- 5.2. Należności z tytułu zamówienia pozostałych usług targowych (ogłoszenie reklamowe w katalogu, konstrukcja reklamowa, dodatkowe zaproszenia i karty wystawcy, przyłącza elektryczne i wodociągowe, wypożyczenie mebli i innych rekwizytów, zamówienie personelu pomocniczego, sprzątnięcie stoiska i in.) zostaną przez MTP zafakturowane w terminie 7 dni od daty zakończenia targów. Przy fakturowaniu zostanie doliczony podatek od towarów i usług wg stawki 22%.
- 5.3. Rozliczenia z zagranicznymi uczestnikami targów z tytułu pozostałych usług targowych są dokonywane przez MTP według średniego kursu EUR ogłoszonego przez NBP w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym rozpoczęcie targów

6. OPŁATA Z TYTUŁU ŻUŻYCIA ENERGII ELEKTRYCZNEJ

- 6.1. Zamawiający przyłącza elektryczne są zobowiązani do uiszczenia opłaty za użytkowanie sieci energetycznej MTP, której wysokość uzależniona jest od mocy przyłącza elektrycznego wg poniższych stawek w zależności od mocy przyłączeniowych

Moc przyłącza	Opłata za energię netto
3 kW (1x16A)	37,00 PLN
9 kW (3x16A)	110,00 PLN
14 kW (3x25A)	171,00 PLN
18 kW (3x32A)	220,00 PLN
36 kW (3x63A)	440,00 PLN
2,3 kW (1x10A) 24 h	22,00 PLN
9 kW (3x16A) 24 h	84,00 PLN

- 6.2. Opłata z tytułu zużycia energii elektrycznej zostanie zafakturowana w terminie 7 dni od daty zakończenia targów. Przy fakturowaniu doliczony zostanie podatek od towarów i usług wg stawki 22%.
- 6.3. Rozliczenia z zagranicznymi kontrahentami z tytułu opłaty za użytkowanie sieci energetycznej są dokonywane przez MTP według średniego kursu EUR ogłoszonego przez NBP w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym rozpoczęcie targów.

7. OPŁATA Z TYTUŁU WYWOZU ODPADÓW

- 7.1. Z tytułu wywozu odpadów MTP pobiera od wykonawców stoisk opłatę wg poniższych stawek w zależności od wielkości stoiska (powierzchni wynajętej):

Wielkość zabudowanej powierzchni	Opłata za wywóz odpadów netto
do 30 m ²	26,00 PLN
od 31 m ² do 70 m ²	76,00 PLN
od 71 m ² do 120 m ²	152,00 PLN
powyżej 120 m ²	304,00 PLN

- 7.2. Opłata z tytułu wywozu odpadów zostanie zafakturowana w terminie 7 dni od daty zakończenia targów. Przy fakturowaniu zostanie doliczony podatek od towarów i usług wg stawki 7%.
- 7.3. Rozliczenia z zagranicznymi kontrahentami z tytułu opłaty za wywóz odpadów są dokonywane przez MTP według średniego kursu EUR ogłoszonego przez NBP w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym rozpoczęcie targów.

8. NALEŻNOŚCI A KOSZTY BANKOWE

Wszelkie należności z tytułu uczestnictwa w targach i zamówienia usług targowych powinny być regulowane przez płatników jako wolne od opłat bankowych.

* „Regulamin dla uczestników targów” jest dostępny na stronie internetowej www.euro-reklama.pl. Na życzenie Wystawcy Regulamin zostanie wysłany drogą pocztową.