

Poznań, 10-12.03.2010

POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE

1. Termin nadsyłania zgłoszeń

17.12.2009 r.

Po tym terminie zgłoszenia przyjmowane będą w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.

2. Termin i godziny otwarcia targów

2.1. Termin targów:	10-12.03.2010 r.
2.2. Godziny otwarcia targów:	
- dla wystawców:	9.00-19.00
- dla zwiedzających:	
10-11.03.2010	10.00-18.00
12.03.2010	10.00-17.00

3. Okresy montażu i demontażu stoiska

3.1. Montaż:	7-9.03.2010 r.
3.2. Demontaż:	13-15.03.2010 r.
3.3. Godziny otwarcia pawilonów i terenów targowych:	6.30 do 21.30.
W dniu 9.03.2010 r. pawilony pozostaną otwarte całą dobę.	

4. Karty wstępu

4.1. Do wejścia na tereny targowe w okresie trwania targów, montażu i demontażu upoważniają wystawców **karty wystawcy**.

4.2. Karty wystawcy przydzielane są w zależności od zamówionej powierzchni według następujących zasad:

- 2 karty - stoisko do 10 m²
- 4 karty - stoisko do 20 m²
- 6 kart - stoisko do 50 m²
- 8 kart - stoisko do 75 m²
- 10 kart - stoisko do 100 m²
- 12 kart - stoisko do 200 m²
- po jednej karcie na każde 50 m² powyżej 200 m².

4.3. Dodatkowo karty wystawcy, ponad limit określony powyżej, sprzedawane są na podstawie pisemnego zamówienia na formularzu WA. Odbioru zamówionych kart dokonuje się w Recepcji Wystawców po uiszczeniu należności gotówką lub kartą płatniczą.

4.4. **Karty wstępu dla ekip budujących stoiska** wystawiane są przez MTP na okres montażu i demontażu na podstawie pisemnego zamówienia wystawcy lub przedsiębiorcy budującego stoiska. Odbioru zamówionych kart dokonuje się w Recepcji Wystawców.

5. Karty wjazdu i karty parkingowe

5.1. W dniach 7-9.03.2010 r. (okres montażu stoisk) wjazd na tereny targowe następuje na podstawie karty wstępu wystawcy, stałej karty wjazdu lub zlecenia dostawy.

5.2. W dniu 9.03.2010 r. (ostatni dzień montażu stoisk) wjazd na tereny targowe następuje na podstawie **kaucyjnej karty wjazdu** wydawanej przy bramie wjazdowej na tereny MTP, przy ul. Śniadeckich. W przypadku przekroczenia dopuszczalnego czasu pobytu wpłacona kaucja przepada i podlega fakturowaniu.

5.3. W dniach 10-12.03.2010 r. (okres trwania targów) do wjazdu na tereny targowe i parkowania w wyznaczonych przez MTP miejscach upowaznia **stała i jednodniowa karta wjazdu**.

Stale karty wjazdu sprzedawane są na podstawie pisemnego zamówienia na formularzu WA. Odbioru zamówionych kart dokonuje się w Recepcji Wystawców po uiszczeniu należności gotówką lub kartą płatniczą. Sprzedaż **jednodniowych kart wjazdu** jest prowadzona przy bramie wjazdowej. Mogą ją nabyć wyłącznie wystawcy.

Ilość sprzedanych kart wjazdu może być ograniczona ze względu na wielkość targowej ekspozycji.

5.4. W ostatnim dniu trwania targów, tj. 12.03.2010 r., w celu demontażu stoisk, samochody wpuszczane będą na tereny targowe po godz. 17.00

5.5. W dniach 10-12.03.2010 r. (okres trwania targów) na parkingu MTP położonym w okolicach terenów targowych (przy ul. Matejki) obowiązują **stałe i jednorazowe karty parkingowe**.

Stale karty parkingowe sprzedawane są na podstawie pisemnego zamówienia na formularzu WA. Odbioru zamówionych dokonuje się na parkingu MTP przy ul. Matejki po uiszczeniu należności gotówką lub kartą płatniczą. **Jednorazowe karty parkingowe** można nabyć przy wjeździe na parking MTP.

5.6. Niedozwolone jest pozostawienie pojazdów na terenach targowych:

- podczas trwania targów - po godz. 19.00,
- w okresie montażu i demontażu - po godz. 22.00.

Pozostawienie pojazdu na terenach targowych po regulaminowym czasie bez zgody MTP i poza wskazanym miejscem spowoduje założenie urządzenia blokującego koło oraz nałożenie kary porządkowej w wysokości 200 zł. Kara porządkowa nie podlega fakturowaniu.

6. Konkursy: Złoty Medal MTP, Acanthus Aureus

6.1. **Złoty Medal MTP** - dla najlepszego wyrobu. Zgłoszenia do konkursu należy składać w BIT – Biznes-Innowacje-Technologie sp. z o.o. nie później niż 2 tygodnie przed rozpoczęciem targów. Szczegółowe informacje: tel. 061 869 24 06, fax 061 866 66 50.

6.2. **Acanthus Aureus** – nagroda dla ekspozycji targowych, których rozwiązania architektoniczne i graficzne najlepiej odzwierciedlają strategię marketingową firmy. Zgłoszenia do konkursu należy przysyłać do Zespołu Komunikacji Korporacyjnej MTP nie później niż 1 tydzień przed rozpoczęciem targów. Szczegółowe informacje: Anna Smolińska, tel. 061 869 2109, e-mail: anna.smolinska@mtp.pl

7. Zespół Projektowy Euro-Reklamy 2010

Dyrektor Projektu:

Piotr Kamiński
tel. +48/ 603 410 225
piotr.kaminski@mtp.pl

Obsługa Wystawców:

Jolanta Dudziewicz-Radzka
(DIGITAL PRINTING EXPO)
tel. +48/ 61 869 22 87
jolanta.dudziewicz@mtp.pl

Paulina Pietrzak
(VISUAL EXPO)
tel. +48/ 61 869 21 98
paulina.pietrzak@mtp.pl

Obsługa zwiedzających:

Alicja Błaszczynska
tel. +48/ 61 869 21 54
alicia.blaszczynska@mtp.pl

Promocja i PR:

Jacek Obarski
tel. +48/ 61 869 21 69
jacek.obarski@mtp.pl

Telefoniczna Recepcja Targowa :
tel. 61/ 869 20 00
Fax. 061/869 29 99

Internet: www.euro-reklama.pl

E-mail : euro-reklama@mtp.pl