

Poznań 10-12.03.2010

**ZAKRES TEMATYCZNY
THEMATIC SCOPE**

1. Druk wielkoformatowy

- 1.1. Drukarnie wielkoformatowe
- 1.2. Materiały i maszyny do druku wielkoformatowego
- 1.3. Nośniki

2. Materiały i urządzenia do produkcji reklamy

3. Usługi reklamowe

- 3.1. Poligrafia reklamowa (drukarnie małoformatowe)
- 3.2. Reklama świetlna (neony wypełnione gazem)
- 3.3. Agencje reklamowe i marketingowe
- 3.4. Reklama radiowo-telewizyjna (producenci)

4. Komunikacja wizualna

- 4.1. Komunikacja outdoor'owa
- 4.2. Komunikacja indoor'owa
- 4.3. Artykuły promocyjne i reklamowe

5. Fotografia reklamowa

- 5.1. Sprzęt i osprzęt fotograficzny
- 5.2. Studia fotograficzne
- 5.3. Materiały eksploatacyjne i akcesoria
- 5.4. Zdjęcia i wydawnictwa reklamowe

6. Usługi wystawiennicze

7. POS

8. Wydawnictwa specjalistyczne i portale branżowe

9. Inne

1. Wide format printing

- 1.1. Wide format printing houses
- 1.2. Wide format printing materials and machines
- 1.3. Media

2. Materials and devices for production of advertisements

3. Advertising services

- 3.1. Printing of advertisements (small format printing houses)
- 3.2. Illuminated advertisements (gas-filled lamps)
- 3.3. Advertising and marketing agencies
- 3.4. Radio and TV advertising (producers)

4. Visual communication

- 4.1. Outdoor communication
- 4.2. Indoor communication
- 4.3. Advertising articles and promotional

5. Advertising photography

- 5.1 Photographic equipment and accessories
- 5.2 Photographic studios
- 5.3 Consumables and accessories
- 5.4 Advertising photographs and publications

6. Exhibition services

7. POS

8. Specialist publishers and portals

9. Other